

## **Прокуратурой округа выявлены нарушения в деятельности ООО «Русбьюти»**

18.11.2014

Прокуратурой Северного административного округа г. Москвы в мае 2014 года проведена проверка деятельности ООО «Русбьюти», расположенного по адресу: Москва, ул. 2-я Хуторская д.38А стр. 8, на предмет соблюдения организацией законодательства о рекламе.

Проведенной проверкой установлено, что ООО «Русбьюти» разместило рекламу о проведении стимулирующего мероприятия - маркетинговой акции, приуроченной к выходу нового товарного каталога «Товары со всего света», в газете «777», выпуск №17 за 2014 г.

Размещенное в газете рекламное объявление ООО «Русбьюти» о проведении маркетинговой акции является рекламой стимулирующего мероприятия, при этом ООО «Русбьюти» допущены нарушения законодательства о рекламе.

Так, в соответствии с условиями данной акции клиент признается победителем, если в результате расчета получился «призовой номер 114». Для того чтобы получить призовой номер, потребитель должен взять число, представляющее собой две последние цифры года его рождения и добавить к нему возраст, достигнутый им в 2014 году. В результате анализа этого задания можно сделать вывод, что при любых исходных данных в конечном счете любой потребитель рекламы получит искомое число 114.

Информация, напечатанная крупным шрифтом, гласит:

«Скорее проверьте, если призовой номер 114 принадлежит Вам, то именно Вам мы бесплатно вручим внедорожник BMW X3, объявив Вас главным победителем»;

«Позвоните по телефону! Станьте хозяином нового внедорожника BMW X3 или 2 500 000 рублей на Ваш выбор!».

Между тем, информация о существенных условиях проведения акции: о ее сроках, условиях участия в ней, условиях розыгрыша суперприза, представлена мелким, трудночитаемым шрифтом относительно привлекательного текста, напечатанного крупным шрифтом, что не позволяет потребителю рекламы прочесть и воспринять указанную информацию. Таким образом, потребители рекламы введены в заблуждение относительно ряда существенных условий.

Условия проведения стимулирующего мероприятия, изложенные крупным шрифтом, являются неполными, поскольку не содержат всех необходимых правил проведения мероприятия и порядка получения выигрыша, в результате чего у потребителей рекламы создается искаженное представление о порядке определения обладателя «Суперприза» в виде внедорожника BMW X3 или его денежного эквивалента в размере 2 500 000 рублей.

При этом согласно правилам проведения маркетинговой акции, размещенным нечитаемым шрифтом, статус победителя предоставляет клиенту всего лишь возможность позвонить по указанному номеру телефона и выразить свое согласие на получение товарного каталога и набора документов информационного характера для дальнейшего участия в акции.

То есть, согласно условиям акции, размещенным ненадлежащим образом, лица, получившие искомое число 114, приобретают возможность получить товарный каталог, рассылаемый ООО «Русбьюти», а не становятся фактическими победителями розыгрыша суперприза.

Таким образом, размещение ООО «Русбьюти» привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации - способом, затрудняющим ее восприятие, свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

Данное обстоятельство является нарушением ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку не допускается отсутствие части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, данное обстоятельство является нарушением п. 15 ч. 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия.

По выявленным нарушениям законодательства о рекламе прокуратурой округа возбуждено дело об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и направлено для рассмотрения в Управление ФАС по г.Москве.

Постановлением Управления ФАС по г.Москве от 29.09.2014 юридическое лицо привлечено к административной ответственности в виде штрафа в размере 150006 рублей.

Прокурор округа К.К. Кремнёв

---

Адрес страницы: <http://khovrino.mos.ru/presscenter/news/detail/1411220.html>

---

[Управа района Ховрино города Москвы](#)