

Москвичи оценят новый дизайн-код вывесок магазинов и кафе

17.04.2015

В проекте «Активный гражданин» стартует голосование, в котором москвичи выскажут свое отношение к новому дизайн-коду для вывесок и рекламных конструкций.

Новые требования к вывескам магазинов, кафе и ресторанов были разработаны дизайн-студией Артемия Лебедева, и утверждены постановлением Правительства Москвы от 25 декабря 2013 г.

Яркие панели, которые располагались на разной высоте, и портили внешний вид города сменили аккуратные объемные буквы на плоскости фасада.

□

Сначала эти требования действовали только в пределах Садового кольца, но в настоящее время распространяются уже в пределах третьего транспортного кольца и может стать общегородским.

Изменения сопровождались упрощением процедуры согласования вывесок (нетиповые конструкции можно согласовать на портале государственных услуг rgu.mos.ru).

Вывески, которые не соответствуют новому стандарту, демонтировались.

В проекте «Активный гражданин» горожанам задан вопрос, заметили ли они какие-то изменения и в какую сторону.

Московские власти учтут мнение горожан при планировании дальнейших работ по регулированию оформления фасадов.

управа Ховрино

Адрес страницы: <http://khovrino.mos.ru/presscenter/news/detail/1752071.html>

[Управа района Ховрино города Москвы](#)